

# MIAMI BEACH

## FAQs

### **Miami Beach Community (Resident & Business) Survey 2012**

*Encuesta para residentes y negocios/Ciudad de Miami Beach*

#### **Purpose**

Listen to residents' and business leaders' views on government and local issues.

*Propósito:*

*Escuchar los puntos de vista de los residentes y negocios sobre los temas locales y de gobierno.*

#### **Why?**

So the Mayor, Commissioners, and other City leaders can consider citizen input when making policy decisions.

*¿Por qué?*

*Para que la alcaldía, los comisionados, y otros líderes de la ciudad puedan considerar la participación de la ciudadanía al tomar decisiones.*

#### **What will happen?**

An interviewer from Kerr & Downs Research may call you or your business on behalf of the City of Miami Beach.

*¿Qué va a pasar?*

*Un entrevistador de la compañía de investigación Kerr & Downs Research lo/la llamará a usted o a su empresa de parte de la ciudad de Miami Beach.*

#### **What should I do?**

Please invest 10 minutes to provide your opinions to City leaders.

*¿Qué debo hacer?*

*Por favor, invierta 10 minutos para dar sus opiniones a los líderes de la ciudad.*

#### **When will they call?**

Between noon and 9pm weekdays and Sundays. Interviewing will start very soon and conclude around the second week of February.

*¿Cuándo van a llamar?*

*Entre las 9am y las 9pm los días laborables y los domingos.*

*Las entrevistas se iniciarán muy pronto y concluirán alrededor de la segunda semana de febrero*

#### **Who is calling?**

Interviewers will say they are calling from Kerr & Downs Research on behalf of the City of Miami Beach.

*¿Cómo puedo saber que son legítimas?*

*Ellos van a decir que están llamando de la compañía de investigación Kerr & Downs Research de de parte de la ciudad de Miami Beach.*

### **Is this something new?**

No, the City of Miami Beach has been conducting these surveys since 2005 to trend how residents and businesses feel about critical issues such as development, safety, historic preservation, recreation, and building codes.

*¿Es esto algo nuevo?*

*No, la ciudad de Miami Beach ha estado realizando estas encuestas desde 2005 para fijar las tendencias sobre cómo se sienten los residentes y negocios sobre temas críticos tales como el desarrollo, la seguridad, la preservación histórica, la recreación y los códigos de construcción.*

### **Will I get called?**

While over 1,800 residents and over 900 businesses will be interviewed, you may or may not be included in the survey.

*¿Me van a llamar definitivamente?*

*Aunque más de 1.800 residentes y más de 900 negocios serán entrevistados, puede que usted no sea incluido/a.*

### **How are results used?**

The Mayor and Commissioners use your opinions to decide how to allocate tax dollars to various programs and services. They also use this information as part of the continuing improvement process within City government.

*¿De qué forma la alcaldía y los comisionados utilizan los resultados?*

*Usan sus opiniones para decidir cómo asignar los dólares de impuestos para diversos programas y servicios. También utilizan esta información como parte del proceso de mejora continua dentro del gobierno de la ciudad.*